

Comercio Electrónico

Ficha técnica

COMERCIO ELECTRÓNICO

DESTINATARIOS

El curso está dirigido a personas que quieran ampliar sus conocimientos sobre el amplio mundo del comercio electrónico, conocer sus tipos, la importancia de la atención al cliente, la legislación vigente que le compete...

OBJETIVOS

El objetivo principal del curso es que el alumno sea capaz de explotar toda la potencialidad del comercio electrónico. Una vez finalizado el curso podrá definir el concepto de comercio electrónico, identificar los tipos de comercio electrónico, explicar la diferencia entre los objetivos promocionales y los transaccionales, enumerar las ventajas del comercio electrónico para las empresas y para los consumidores, ofrecer a tus clientes en tu sitio web la información que exige la normativa, elegir la forma de pago más segura y que se adecue a las necesidades de tu sitio web y en general todas las especificidades del comercio electrónico.

DURACIÓN

25 horas

TEMARIO

Unidad 1: Objetivos del curso

Unidad 2: Comercio electrónico: conceptos básicos

Unidad 3: Ventajas del comercio electrónico

Unidad 4: Obligaciones relativas a la seguridad de la venta

Unidad 5: Obligaciones relativas a la protección de los datos personales

Unidad 6: Para saber más...

Unidad 7: Pon a prueba tus conocimientos

METODOLOGÍA

El curso se imparte bajo la modalidad de e-Learning, por lo que todos los contenidos estarán en la red. La metodología aplicada se basa en cuatro premisas fundamentales:

- Hacer para aprender: el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- Enseñar entreteniéndolo: se proponen materiales complementarios para que el alumno tenga momentos de evasión durante el estudio.
- Evaluar para reorientar el estudio. Habitualmente las plataformas educativas utilizan la evaluación únicamente para ofrecer informes cuantitativos al alumno; nuestra propuesta es ofrecérselos también de forma cualitativa y utilizarlos para reorientar su estudio futuro.
- Autoaprendizaje evaluativo. Aplicamos un paradigma formativo novedoso mediante el cual el alumno adquiere conocimiento tanto al participar en el proceso de evaluación de sus compañeros como al ser evaluado por esos mismos compañeros.

Se realizará una entrega de documentación inicial con los principales contenidos del temario. Además, se enviará la documentación necesaria para resolver las dudas que surjan durante la fase de estudio.

Los contenidos constituyen la base formativa y están elaborados bajo los principios básicos de exhaustividad, rigor, claridad, amenidad y eficacia en la evaluación. Para facilitar el proceso de transmisión del conocimiento se utiliza una potente estructuración

conceptual que permite transmitir la materia a través unidades de aprendizaje fácilmente asimilables.

Los ejercicios de autoevaluación te permitirán calibrar de forma privada el grado de asimilación de los contenidos. Es importante que dediques un tiempo a realizar estos ejercicios autoevaluativos de cada una de las unidades dado que te prepararán para realizar con éxito la evaluación final de cada módulo.

Las tutorías son, junto con la calidad de los contenidos, el punto básico del buen resultado de un proceso de Teleformación. Por lo tanto damos una importancia vital a las mismas, desde el punto de vista de la dinamización del estudio y desde la resolución de dudas concretas.